



Руководство по применению элементов фирменного стиля НФРСХСМ

Этап 01

Получатель субсидий выбирает тип визуальных материалов, которые предстоит напечатать: наклейки, вывески, информационные таблички, в зависимости от осуществленных вложений и суммы полученных субсидий;



Этап 02

Получатель выбирает типографию и предоставляет всю необходимую информацию, которую следует указывать в соответствии с техническими требованиями, приведенными в руководстве, включая ссылку на редактируемую модель и «Руководство по применению элементов фирменного стиля НФРСХСМ»;



Этап 03

Типография создает макет и отправляет его получателю на проверку и утверждение.



Этап 04

Типография печатает визуальные материалы за счет средств получателя;



Этап 05

Получатель размещает/устанавливает визуальные материалы на видном месте.



Наклейки клеятся на все машины, инвентарь и оборудование, размер субсидии на которые превышает

20.000 леев



Информационные таблички устанавливаются в том случае, если размер субсидии составляет от

100.000 леев

до

1.000.000 леев



Информационные вывески устанавливаются в том случае, если размер субсидии превышает

1.000.000 леев

Подробности по ссылке:

<http://aipa.gov.md/ro/node/1820>

Элементы фирменного стиля демонстрируют, что сельскохозяйственные производители получили субсидии в рамках программы Национального фонда развития сельского хозяйства и сельской местности (НФРСХСМ) и Программы ENPARD Молдова – поддержка сельского хозяйства и развития сельской местности, финансируемой Европейским Союзом.